



Международный опыт продвижения библиотек

Аржанова К.А.

к.пс.н., доцент каф. рекламы
и связей с общественностью
Института маркетинга

Публичная библиотека Нью-Йорка (The New York Public Library)

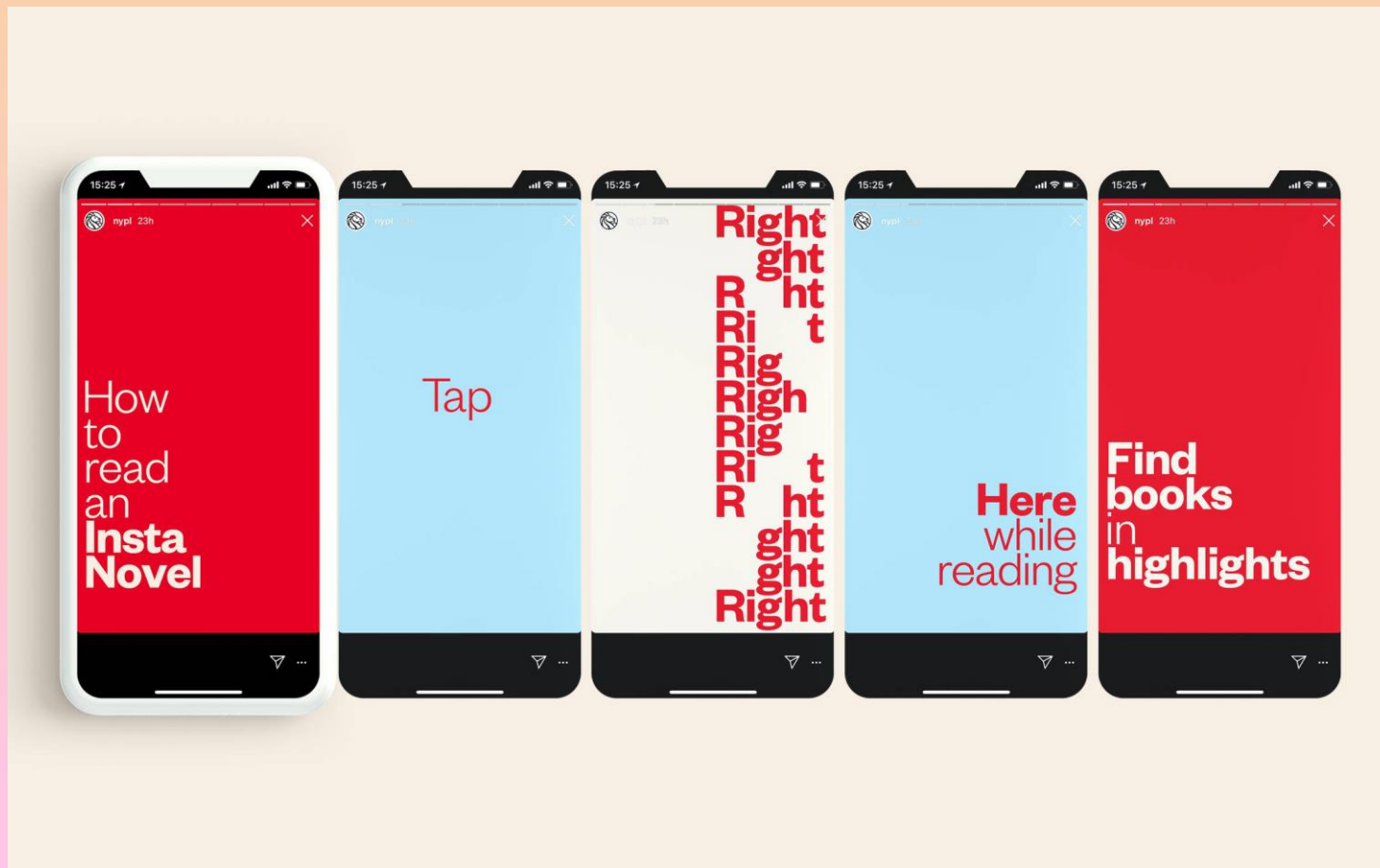


Публичная библиотека Нью-Йорка (The New York Public Library)

Интеграция книг в новые медиа (хайлайтс)

Digital-кампания
проходила в июне 2019
года в США.

Разработчик:
агентство Mother



In-book Animations

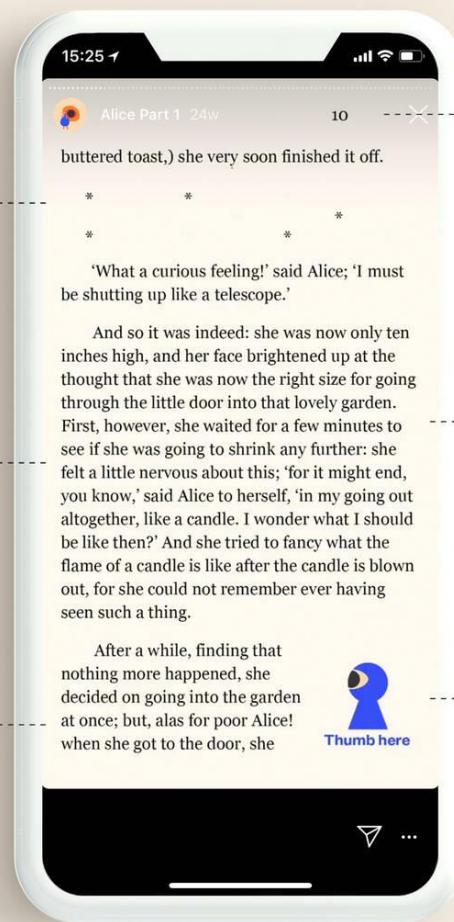
Animations that mirror the unique layouts of the original works.

Gegoria

Georgia, a typeface that pays homage to the history of the written word in both print and digital

Left Justified

Anchoring the reader, so they know where the next line will start each time.



Pg No. Position

Page number positioned in relation to Instagram UI elements like the X and username / Story title.

#fffaf0

The background is a warmer white that's easier to read on screen.

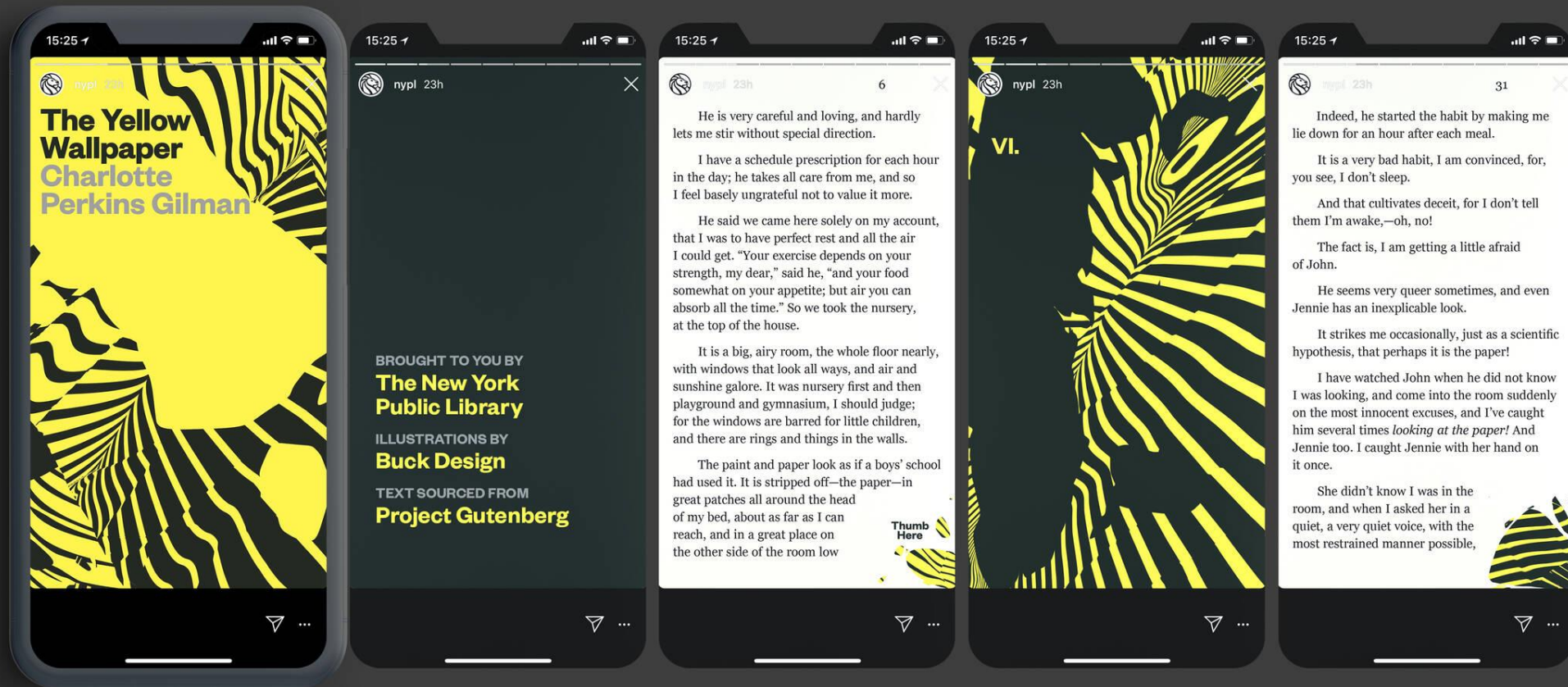
Thumb Rest

Rest your thumb on the screen to hold the page. Lift your thumbs to turn the page. Doubles as a flipbook: if a reader lets the book run they see an animation.



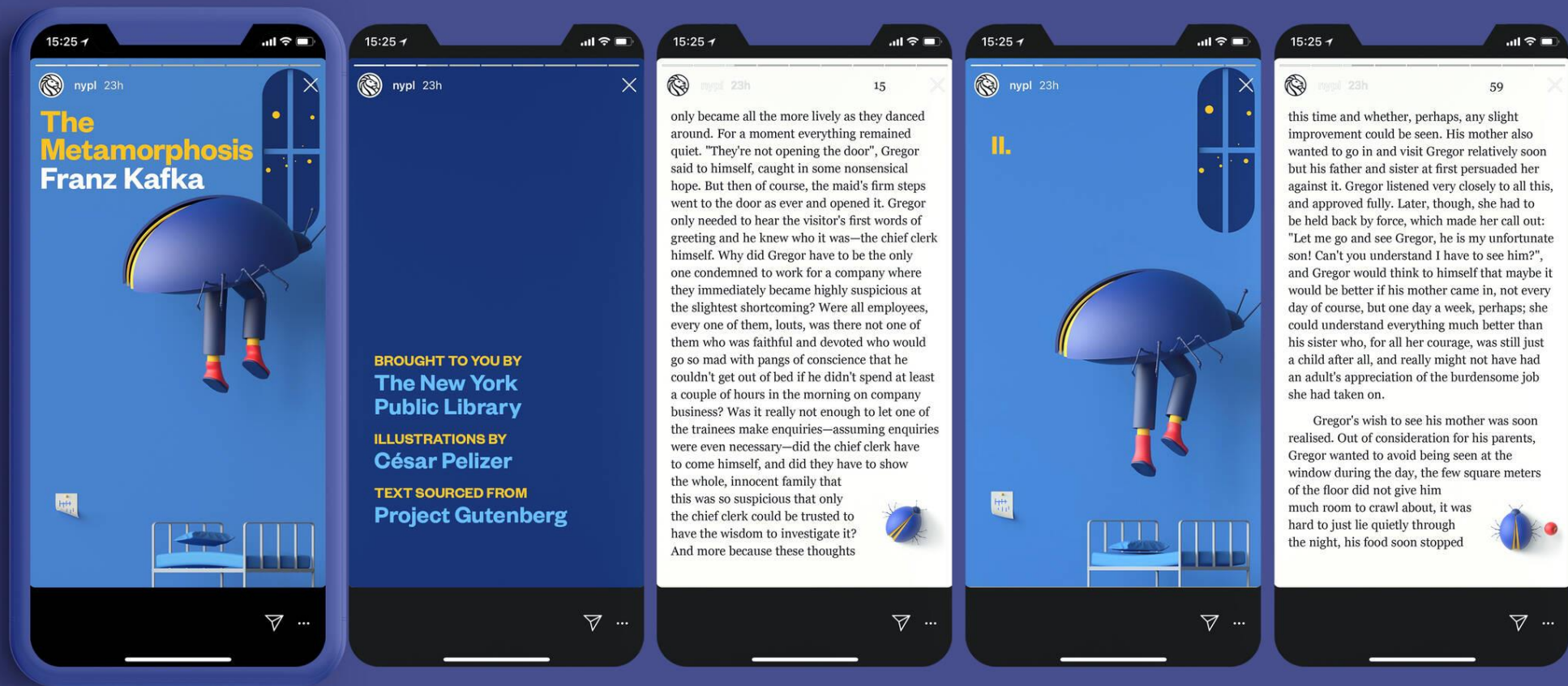
Международный опыт продвижения библиотек

*«Facebook/Instagram — проект Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена» 5



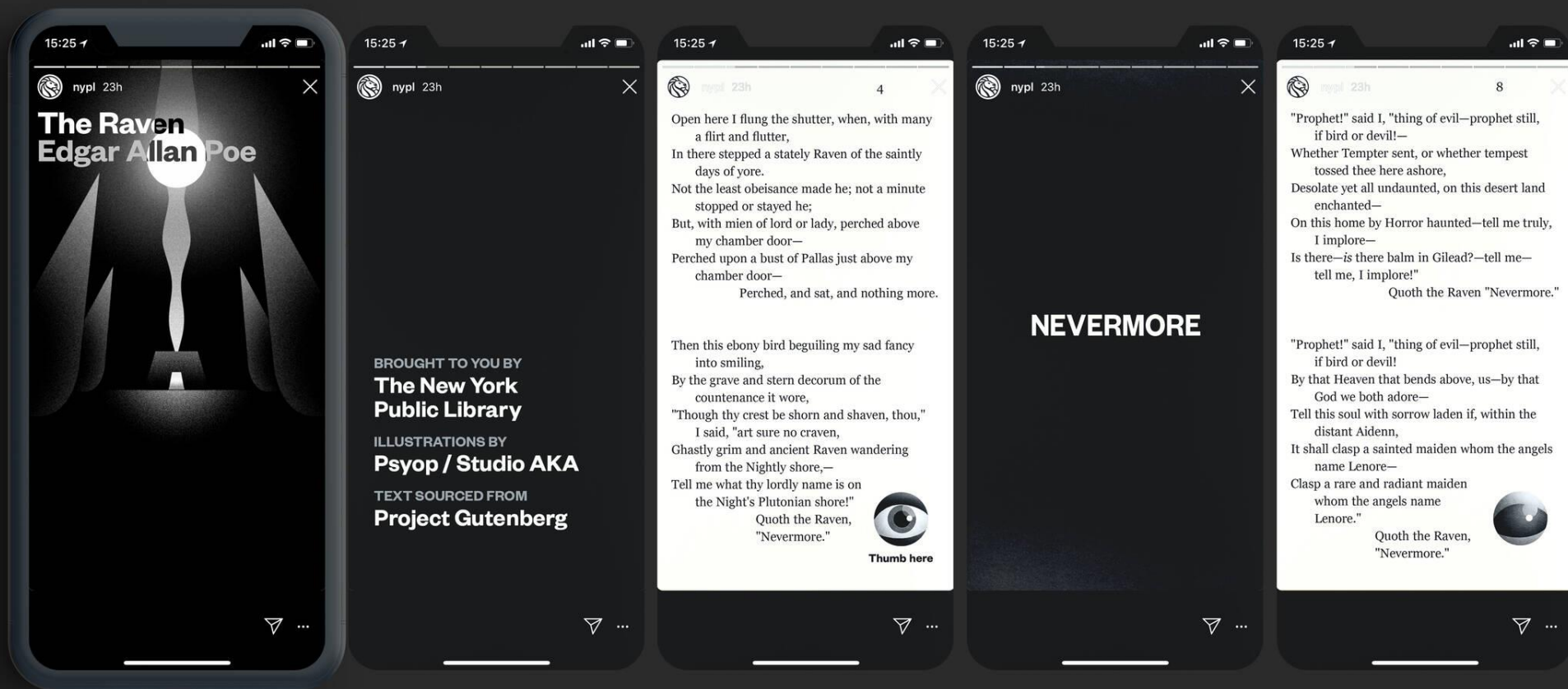
Международный опыт продвижения библиотек

*«Facebook/Instagram — проект Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена» 6



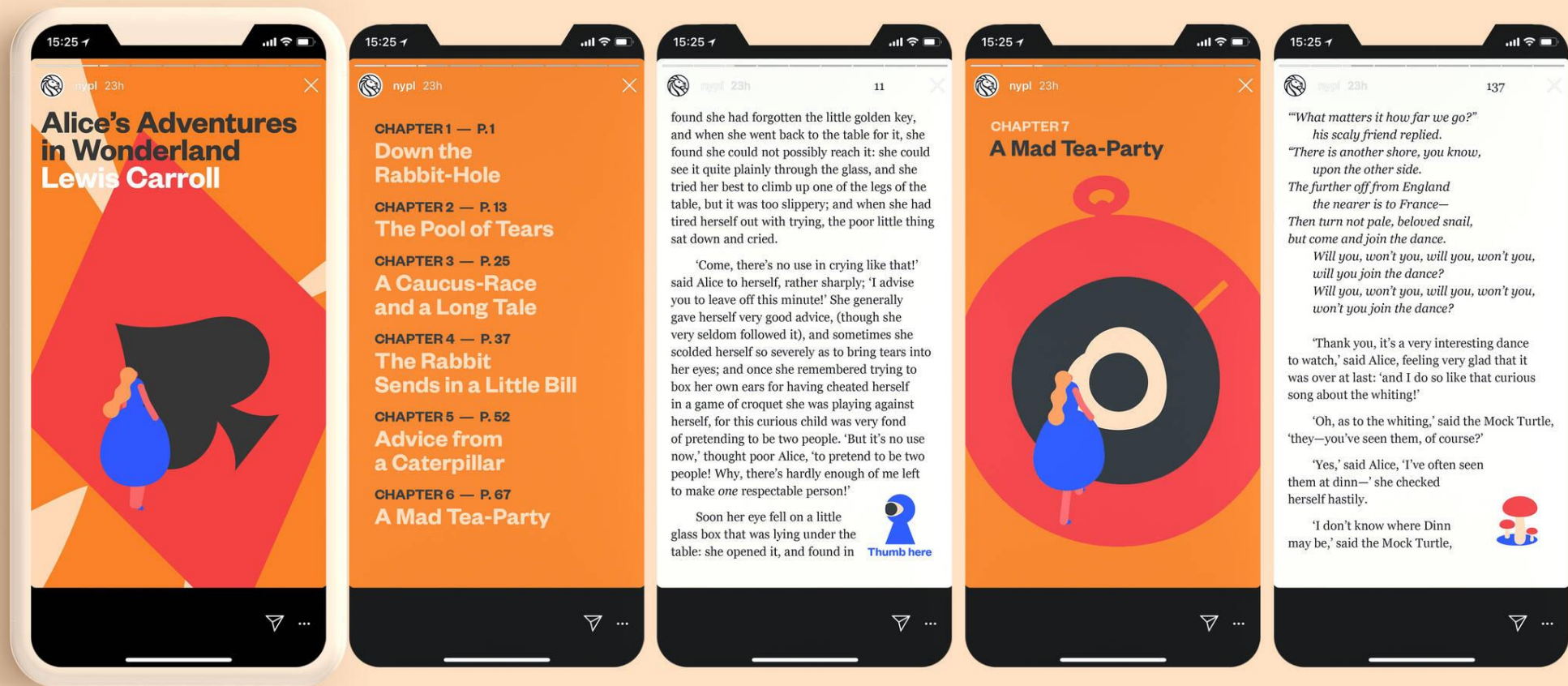
Международный опыт продвижения библиотек

*«Facebook/Instagram — проект Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена» 7



Международный опыт продвижения библиотек

*«Facebook/Instagram — проект Meta Platforms Inc., деятельность 8 которой в России запрещена»



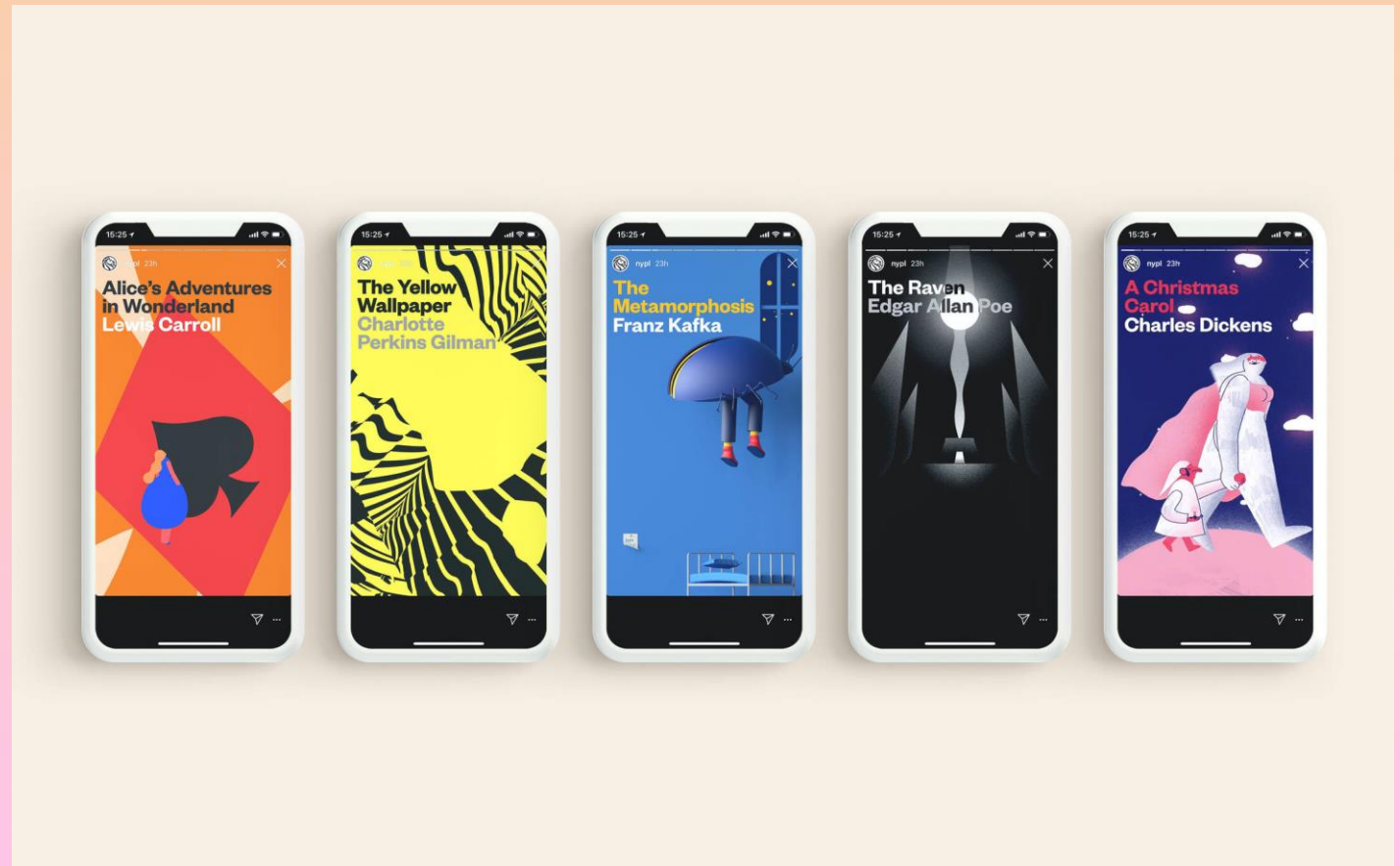
Международный опыт продвижения библиотек

*«Facebook/Instagram — проект Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена» 9

Публичная библиотека Нью-Йорка (The New York Public Library)

Результаты:

- 13,000 новых подписчиков в первые 24 часа запуска
- 140,000 новых подписчиков
- 300,000 просмотров публикаций
- 700+ публикаций в СМИ (Forbes, Bazaar, VOGUE, Time Out New York и др.)



2. Короткие видеоролики

Многие библиотеки недавно начали использовать Tik Tok по всему миру, чтобы привлечь внимание посетителей и увеличить тираж, вовлеченность читателей



Публичная библиотека Милуоки (США) (@milwaukeeerpublic library) на Tik Tok собрал более 3 млн лайков и 93 100 подписчиков за 6 месяцев, что вызвало огромный интерес в мировой библиотечной индустрии

Продвижение библиотек в Китае

Сеть Douyin (она же TikTok worldwide)

Douyin известная на международном рынке как TikTok (принадлежит китайскому технологическому гиганту ByteDance)

- По прогнозам, в 2025 году количество пользователей TikTok составит 2,14 миллиарда*
- По состоянию на 1 апреля 2022 года, только в 91 из 3196 публичных библиотек Китая были созданы официальные аккаунты в Douyin
- Количество лайков, комментариев и репостов этих видео меньше, чем в других общедоступных культурных аккаунтах, таких как музеи



Национальная библиотека Китая

Продвижение библиотек в Китае Сеть Douyin (она же TikTok worldwide)

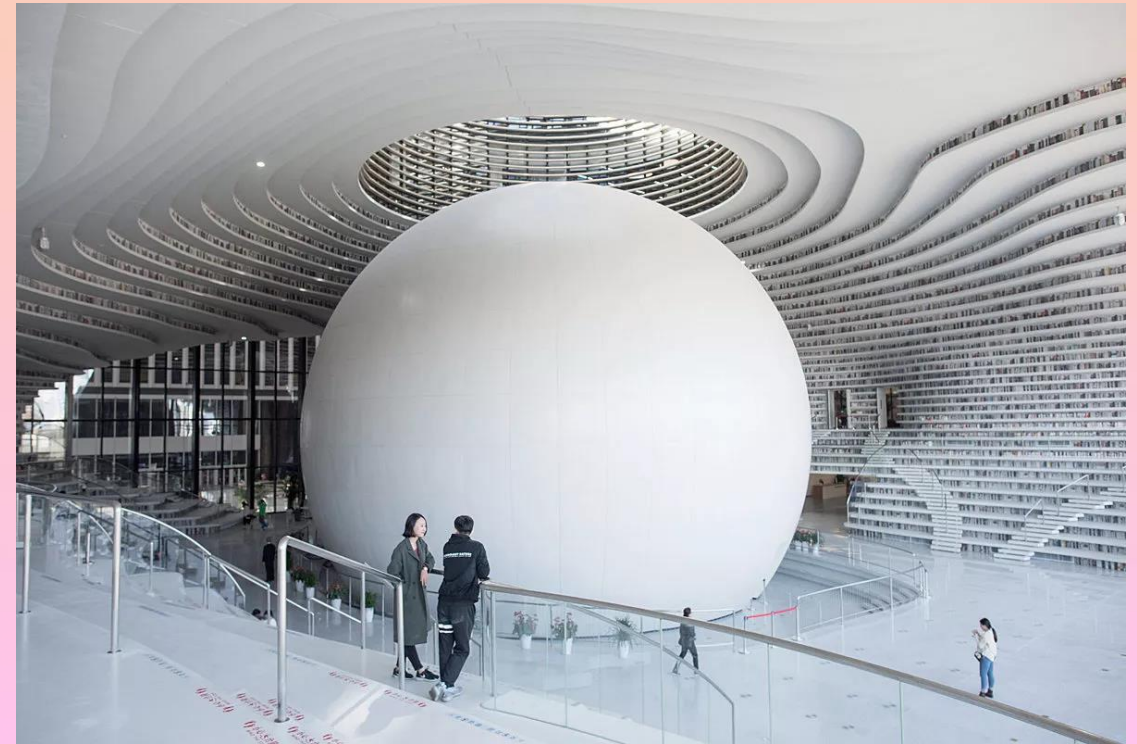
Исследование *Liu, Y.; Chiu, D.K.W.; Ho, K.K.W. Short-Form Videos for Public Library Marketing: Performance Analytics of Douyin in China. Appl. Sci. 2023, 13, 3386.*
<https://doi.org/10.3390/app13063386>

ВОПРОС 1. Каковы особенности использования Douyin в публичных библиотеках материкового Китая?

Вопрос 2. Каковы маркетинговые показатели каналов Douyin публичных библиотек материкового Китая и их коротких видеороликов?

ВОПРОС 3. Какие тематические категории коротких видеороликов обеспечивают высокую маркетинговую эффективность?

Международный опыт продвижения библиотек



Библиотека Биньхай в городе Тяньцзинь

Информация по аккаунтам публичных библиотек материкового Китая

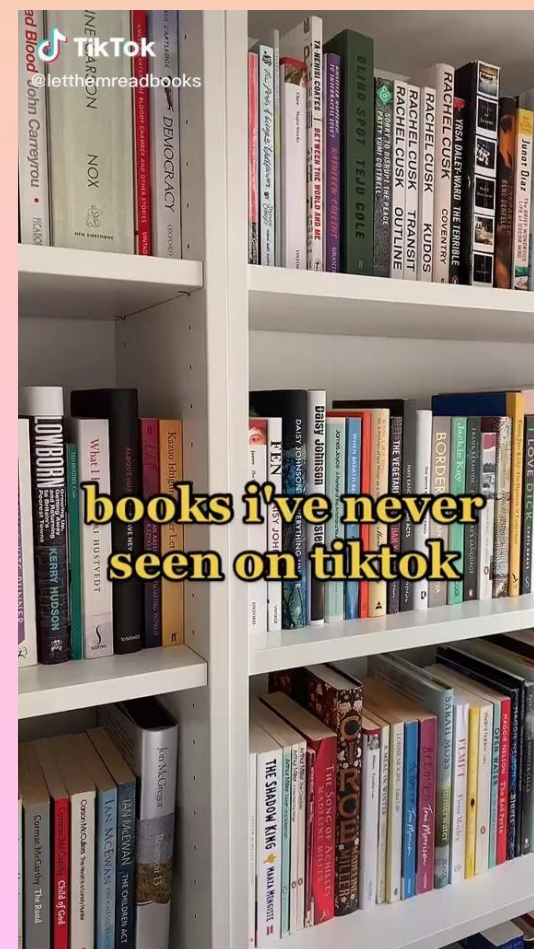
Table 3. General information of Douyin account of 26 public libraries (as of 5 May 2022).

Name (Douyin Account in Chinese)	Fans	Likes	Videos	Created Date
Anhui Provincial Library (安徽省图书馆)	3682	4256	139	5/25/2020
Capital Library (首都图书馆)	11,396	43,098	33	4/22/2019
Chongqing Library (重庆图书馆)	21,575	149,337	290	4/16/2019
Fujian Provincial Library (福建省图书馆)	633	1570	40	2/5/2020
Gansu Provincial Library (甘肃省图书馆)	566	576	32	3/24/2021
Guangdong Zhongshan Library (广东省立中山图书馆)	255,766	2,727,922	650	7/26/2019
Guizhou Provincial Library (贵州省图书馆)	1425	2205	40	4/23/2020
Hebei Provincial Library (河北省图书馆)	3286	5062	184	4/22/2019
Heilongjiang Provincial Library (黑龙江省图书馆)	568	987	50	4/22/2020
Hubei Provincial Library (湖北省图书馆)	18,025	73,137	362	4/22/2019
Hunan Provincial Library (湖南图书馆)	3274	10,732	227	9/14/2018
Inner Mongolia Autonomous Region Library (内蒙古自治区图书馆)	189	160	14	4/22/2019
Jiangxi Provincial Library (江西省图书馆)	408,987	8,944,984	150	12/18/2019
Jilin Provincial Library (吉林省图书馆)	7659	240,623	506	8/14/2019
Liaoning Provincial Library (辽宁省图书馆)	1453	3022	160	4/21/2020
Ningxia Hui Autonomous Region Library (宁夏回族自治区图书馆)	364	286	33	11/16/2020
Qingchun Lutu (青春鲁图)	3499	25,111	320	8/3/2018
Qinghai Provincial Library (青海省图书馆)	5937	4635	149	5/21/2019
Shaanxi Provincial Library (陕西省图书馆)	15,045	330,126	617	4/22/2019
Shanghai Library (上海图书馆)	38,316	88,253	950	4/22/2019
Shanxi Provincial Library (山西省图书馆)	1184	1081	36	4/24/2020
Sichuan Provincial Library (四川省图书馆)	3593	46,097	192	9/19/2019
Tibet Autonomous Region Library (西藏自治区图书馆)	320	457	22	4/22/2021
Xinjiang Library (新疆图书馆)	1499	2651	81	8/3/2019
Yunnan Provincial Library (云南省图书馆)	1809	4733	153	5/9/2020
Zhejiang Library (浙江图书馆)	272,338	3,345,245	178	12/13/2019

Результаты исследования

ВОПРОС 1. Каковы особенности использования Douyin в публичных библиотеках материкового Китая?

- 1) Библиотеки по-разному выбирают тематические категории контента в своих аккаунтах: разноплановый или же однотипный контент для создания тематических видеорядов.
- 2) Некоторые публичные библиотеки не ведут работу в аккаунте и имеют мало подписчиков



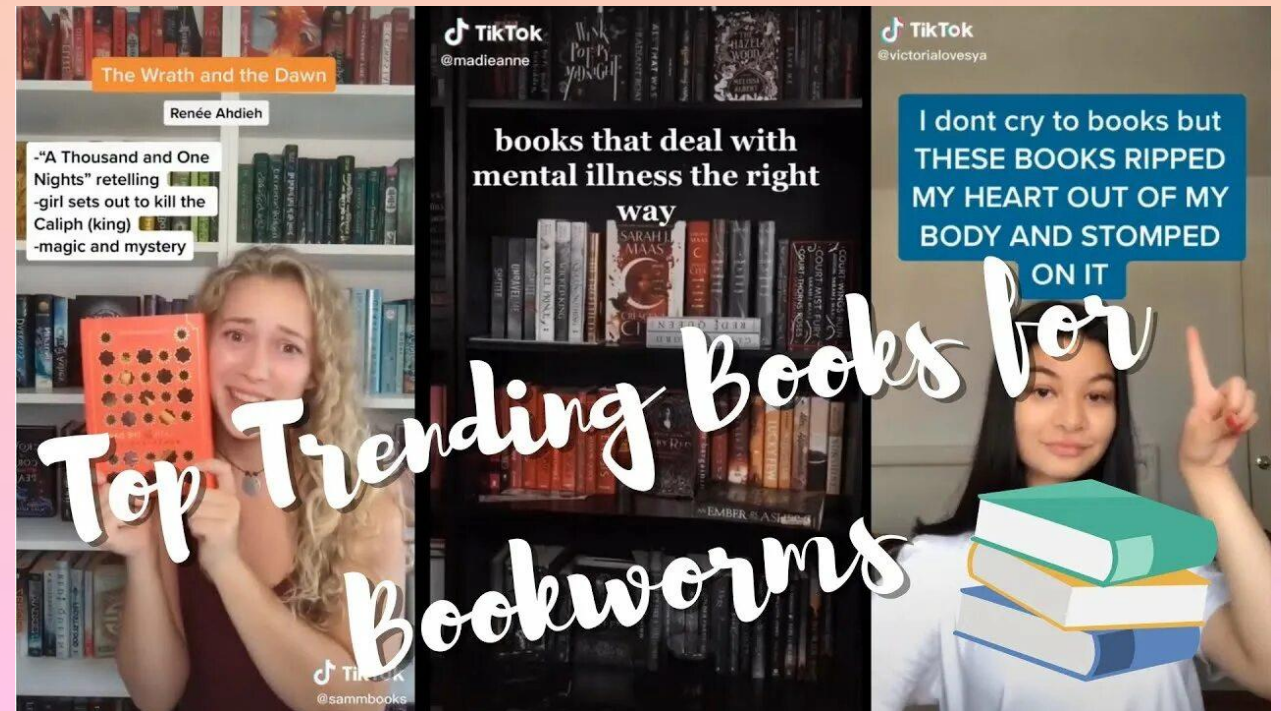
Результаты исследования

ВОПРОС 2. Каковы маркетинговые показатели каналов Douyin публичных библиотек материкового Китая и их коротких видеороликов?

Количество \neq качество!

- 1) Эффективность продвижения в новых медиа тесно связана с качеством продвигаемого контента и с тем, насколько он интересен посетителям.
- 2) Общие маркетинговые показатели публичных библиотек материковой части Китая низкие

Международный опыт продвижения библиотек



Результаты исследования
ВОПРОС 3. Какие тематические категории
коротких видеороликов обеспечивают высокую
маркетинговую эффективность?

1) Развлекательный и полезный контент – ключевой контент, привлекающий пользователей, такие видеоролики встречаются редко.

2) Наиболее эффективными были социальные и актуальные тренды, популярные фильмы и телешоу, а также знаменитости.

3) Высокоинтерактивные видеоролики (“Knowledge Quiz”) достигли хороших маркетинговых результатов



Международный опыт продвижения библиотек

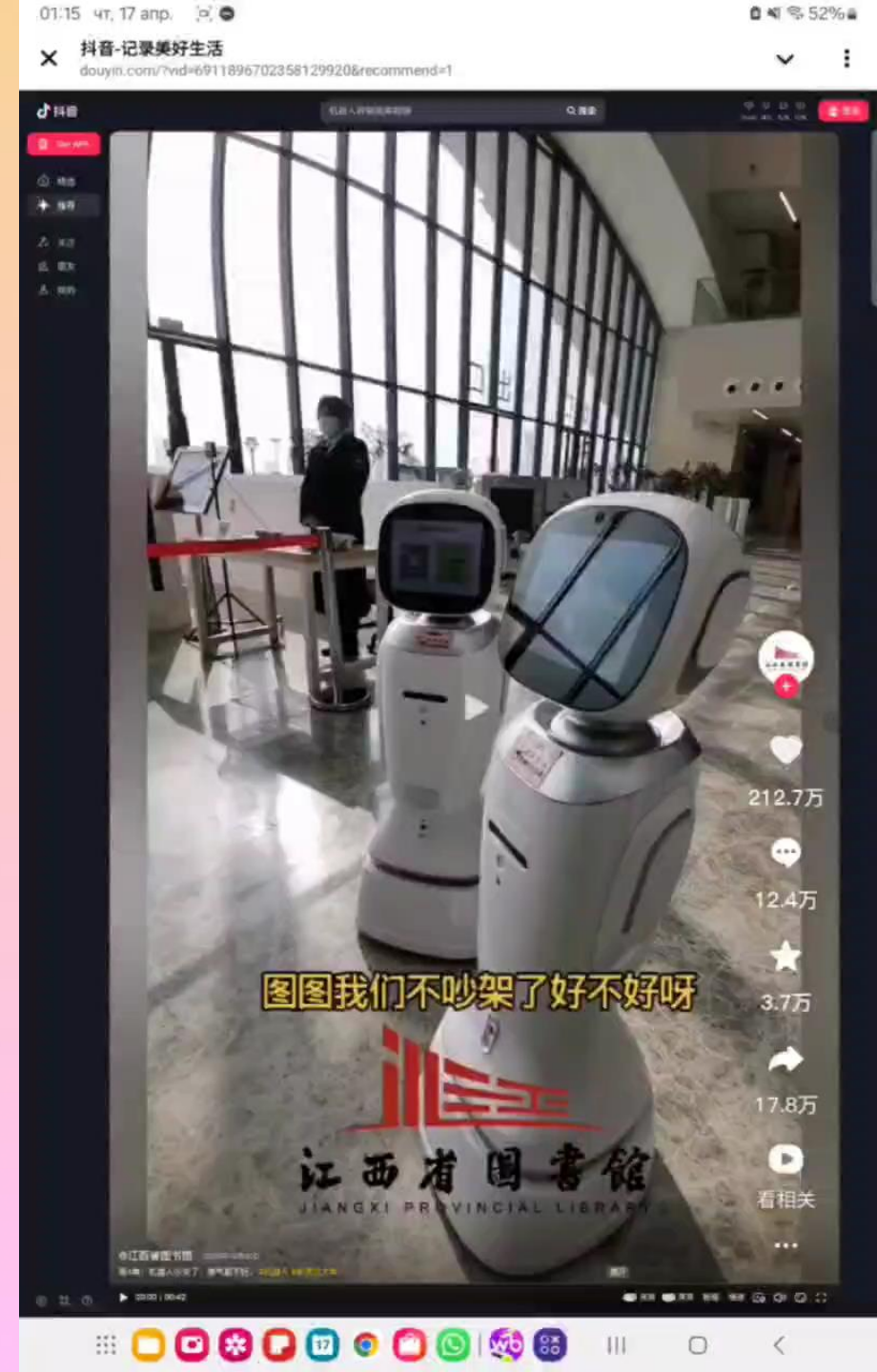
Результаты исследования

ВОПРОС 3. Какие тематические категории коротких видеороликов обеспечивают высокую маркетинговую эффективность?

4) Представление услуг библиотек более инновационным, непринужденным и увлекательным способом, чтобы приблизить публику к библиотеке. Например, в 2020 году библиотека Цзянси выпустила популярное видео о “сражениях” библиотечных роботов*, которое набрало 2,14 миллиона лайков.

*<https://v.douyin.com/jcqRWmy/>

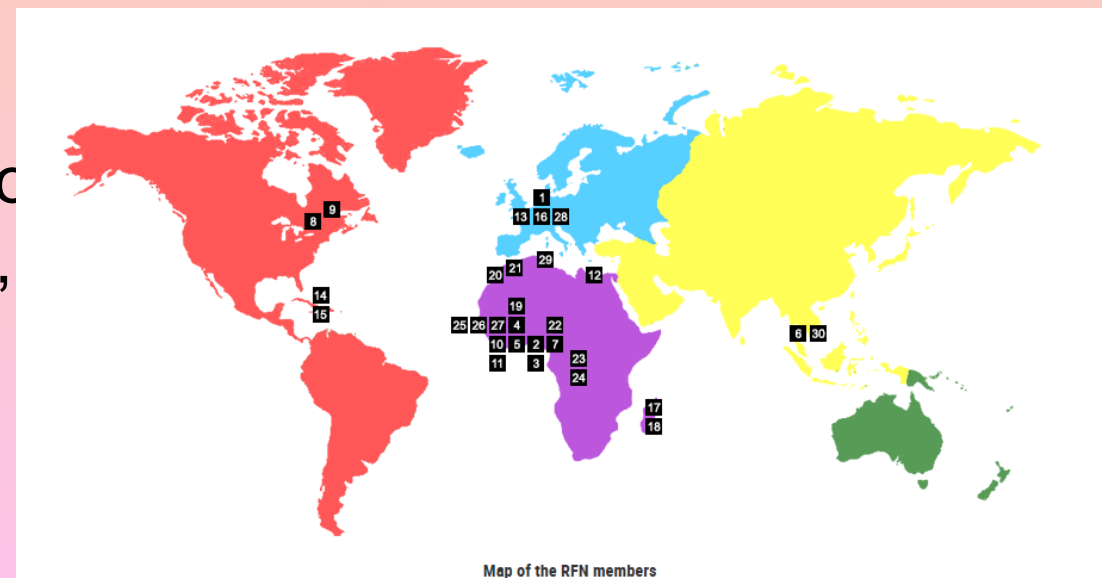
Международный опыт продвижения библиотек



The Réseau Francophone Numérique (Francophone Digital Network, RFN)

Сеть франкоязычных цифровых библиотек (RFN) была создана в 2006

RFN в настоящее время объединяет 30 учреждений (национальные библиотеки, университетские библиотеки, национальные архивы и институты) в 20 странах: Бельгия, Бенин, Буркина-Фасо, Камбоджа, Камерун, Канада, Кот-д'Ивуар, Египет, Франция, Гаити, Люксембург, Мадагаскар, Мали, Марокко, Нигер, Республика Конго, Сенегал, Швейцария, Тунис, Вьетнам



Международный опыт продвижения библиотек

<https://www.bnf.fr/en/reseau-francophone-numerique-and-its-library>

Состав RFN

Countries	Member Institutions
Belgium	1. Royal Libray of Belgium
Benin	2. National Library of Benin 3. National Archives of Bénin
Burkina Faso	4. National Library of Burkina Faso 5. National Archives of Burkina Faso
Cambodia	6. National Library of Cambodia
Cameroon	7. National Archives of Cameroun
Canada	8. Library and Archives Canada
Quebec (Canada)	9. National Library and Archives of Quebec
Ivory Coast	10. National Library of Côte d'Ivoire 11. National Archives of Ivory Coast

Bibliothèque du Réseau Francophone Numérique

Идея открытия библиотеки родилась в результате стремления объединить культурное наследие обширной области, связанной с использованием французского языка, на котором говорят около 300 млн чел.
Библиотека включает документы 12 членов-стран Ассоциации RFN





Спасибо за внимание!



Международный опыт продвижения библиотек